



ISSN
1861-3772

Der lachende Manager



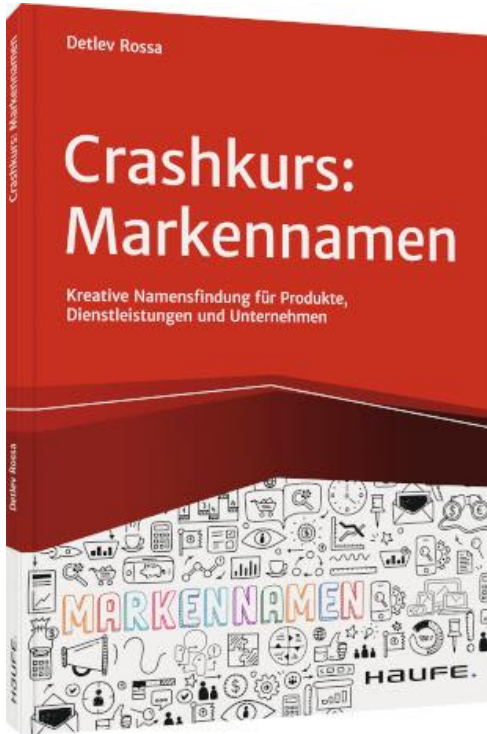
LaMa

1. Januar 2021 | LaMa 962

Der LaMa Buchtipp:

Zum Verschenken und Selberschenken

Crashkurs Markennamen



Kreative Namensentwicklung für Produkte,
Dienstleistungen und Unternehmen

Die zentrale Bedeutung von Wortmarken in
der Marketingkommunikation

Warum ist ein Markenname für den Produkt- und Unternehmenserfolg wichtig? Dieser Crashkurs liefert schnelle Orientierung in der Marketingsprache, analysiert rund 50 aktuelle Markennamen aus unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen und bietet Wege, um neue kreative Wortmarken zu entwickeln. Neben der Schritt-für-Schritt-Anleitung zur konkreten Markennamen-Entwicklung, liefert der Crashkurs gute und schlechte Praxisbeispiele, Dos and Don'ts und verweist auf die erforderliche juristische Begleitung im gewerblichen Rechtsschutz.

Crashkurs Markennamen - Kreative Namensentwicklung für Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen | Detlev Rossa | 2020 | Haufe | 24,95 € | ISBN 978-3-648-14691-0

Die perfekte Frau hat die folgenden Sprüche

... serienmässig drauf:

- ✈ Bist Du sicher, dass Du genug getrunken hast?
- ✈ Das verstehe ich vollkommen, kein Problem, nächstes Jahr habe ich ja wieder Geburtstag. Geh' ruhig mit den Jungs ins Stadion.
- ✈ Das war ein toller Furz! Mach noch einen!
- ✈ Du bist so sexy, wenn Du besoffen bist.
- ✈ Ich bin mal kurz draussen, das Haus streichen.
- ✈ Ich habe mich entschlossen, im Haus keine Kleider mehr zu tragen.
- ✈ Ich habe mich für einen Yogakurs eingetragen, damit ich meine Schenkel besser hinter den Kopf bekomme.
- ✈ Ich weiss, das ist etwas enger hinten. Würdest Du es trotzdem noch mal versuchen?
- ✈ Mir ist langweilig. Lass uns meine Schamhaare rasieren.
- ✈ Nein, nein. Ich nehme das Auto nur, um einen Ölwechsel zu machen.
- ✈ Pass auf, ich verdiene genug. Warum hörst Du nicht auf zu arbeiten und verbesserst Dein Handicap?
- ✈ Schatz, die nette Nachbarstochter sonnt sich gerade wieder. Das musst Du sehen!
- ✈ Solltest Du jetzt nicht mit deinen Jungs in der Kneipe sein?
- ✈ Tu mir einen Gefallen: Vergiss den Valentinstag und kauf Dir dafür lieber eine Dauerkarte für das Fussballspiel.
- ✈ War das jetzt alles?
- ✈ Was sagst Du dazu: Wir holen uns einen guten Pornofilm und einen Kasten Bier, und ich ruf dann noch die Sabine für einen Dreier an.



Deutschland im brasilianischen Fernsehen

Die nächste ☺ LaMa-Ausgabe erscheint am ☺ Freitag, 8. Januar 2021 ☺



Impressum: LaMa® by communication-college ▪ ISSN 1861-3772 ▪ LaMa gibt es einmal die Woche, meistens jeden Freitag. Der Bezug ist kostenfrei. Vervielfältigung, weiterfaxen, Aushang, Umlauf, auf die Tagesordnung setzen und Weitergabe – auch forwarden per E-Mail - ausdrücklich erwünscht. info@communication-college.org ▪ Sie können LaMa jederzeit im Internet unter <http://www.communication-college.de> bestellen per rss feed und auch – wenn Sie keinen Spass verstehen ☺ – wieder abbestellen. [Anbieterkennzeichnung nach § 6 TDG und Medienstaatsvertrag (§6 MDStV):

Hrsg. communication-college network ▪ Hrsg. Dr. Ingo Reichardt ▪ 25785 Nordhastedt ▪ Tel. 04804 1868553 ▪ Allemagne]

