



18. September 2020 | LaMa 947

Die LaMa Buchtipps S.1 und S.2:

Mach endlich deinen Job!



Wir könnten alle insgesamt viel produktiver sein und viel mehr erreichen als heute - beruflich und privat. Diese gewagte und provozierende These von Holger Steitz ist eine der Kernaussagen in diesem Buch. Eine derartige Aussage provoziert natürlich, aber der Autor beweist, dass sowohl im Vertrieb als auch in vielen

Fachabteilungen und besonders auch in den Chefetagen der Unternehmen unendlich viel Zeit verschwendet wird. Verschwendet mit Tätigkeiten, die zum Teil einfach nur deshalb gemacht werden, weil man sie schon immer gemacht hat und niemand gesagt hat, dass diese inzwischen überflüssig sind. Verschwendet aber auch mit Alibi-Tätigkeiten, die man nur erledigt, um sich vor unangenehmen Aufgaben zu drücken. Überall wird operative Hektik verbreitet, die suggerieren soll, dass alle stets mehr als einhundertzwanzig Prozent ausgelastet sind, verbunden mit einem lauten Wehklagen ob der vielen Arbeit, die man so den lieben langen Tag erledigt.

Schaut man genau hin, dann stellt man fest, dass tatsächlich niemand wirklich sichtbar Däumchen dreht. Man erkennt aber sehr schnell, dass sich ein grosser Teil der Mitarbeiter und Führungskräfte mit Dingen beschäftigen, die nur sehr wenig mit der eigentlichen Zielerreichung zu tun haben. Teilweise bewusst und teilweise unbewusst.

In diesem Buch beschreibt Holger Steitz, welche Auswüchse diese Art zu arbeiten für den einzelnen Mitarbeiter und die Unternehmen hat und was die fehlende Zielorientierung unterm Strich kostet. Dabei spart er nicht mit zum Teil skurrilen Anekdoten und Geschichten aus seinem Beratungs- und Trainingsalltag, über die man mal schmunzelt und bei denen man häufig auch nur mit dem Kopf schütteln kann. Im zweiten Teil des Buches gibt er - wie auch in seinen Beratungs- und Coachingprojekten - konkrete Tipps zur Veränderung der Arbeitsweise, zur Vereinfachung von Prozessen und zur Nutzung von Methoden und Tools für mehr zielgerichtete und produktivere Arbeit. Alle Tipps und Methoden sind praxiserprobt und die mitgelieferten Checklisten und Arbeitshilfen helfen bei der direkten Umsetzung.

Mach endlich deinen Job! So tun Sie die richtigen Dinge und erreichen mehr Umsatz und Erfolg | Holger Steitz | 2020 | Wiley-VCH, Weinheim | 24,99 € | ISBN: 978-3-527-51026-9

Wie findet man den richtigen Arbeitsplatz für 100 neue Mitarbeiter?

Man führt Sie in einen Raum mit 500 Ziegelsteinen und lässt sie alleine. Dann werden sie beobachtet.

- Diejenigen, die die Steine zählen, kommen in die Buchhaltung.
- Diejenigen, die sie zweimal zählen, kommen zum Audit.
- Die, die alle Steine kaputtmachen, kommen in die Entwicklung
- Diejenigen, die sie in eine Art Ordnung bringen, kommen in die Planung.
- Diejenigen, die sich mit Steinen bewerfen, kommen in Operations.
- Diejenigen, die schlafen, kommen zur Werkssicherheit.
- Diejenigen, die nichts machen, kommen in die Personalabteilung.
- Diejenigen, die viel reden aber nichts machen, kommen in den Vertrieb.
- Diejenigen, die schon gegangen sind ohne etwas zu machen kommen ins Management
- Diejenigen, die aus dem Fenster schauen, kommen in die strategische Planung
- Diejenigen, die nichts machen, sich unterhalten und beglückwünschen über ihre tollen Taten kommen ins Topmanagement.



Der LaMa Buchtipp auf S. 2

kreativ Denken, beherzt Machen, erfolgreich Skalieren

42 Werkzeuge für Führungskräfte, die sich und ihre Organisation verbessern möchten



Appelo hat einen Werkzeugkasten geschaffen, um teure Fehler bei der Gründung und Entwicklung von Unternehmen zu vermeiden. Sich schnell verändernde Unternehmensumfelder fordern von erfolgreichen Organisationen, sich diesen Entwicklungen schnell anzupassen. Dieses Buch bewegt viele der wichtigsten Themen, mit denen Führungskräfte von der Gründung eines neuen Unternehmens bis zum Schliessen der Türen hinter ihnen konfrontiert werden: Woher kommen innovative Ideen? Wie stellt man die ersten Leute ein? Wie wird ein Remote-Team geführt? Wie gelangt man zum Produkt/Markt-Fit? Wann sollte Wachstumsmarketing gestartet werden? Wie werden Unternehmen für eine schnelle Skalierung

strukturiert? Wie bleibt man agil, wenn die Organisation schnell wächst? Und was ist tun, wenn alles zusammenbricht? (Denn eines Tages wird es das.) "kreativ Denken, beherzt Machen, erfolgreich Skalieren" erzählt erfolgreiche Geschichten europäischer Unternehmen: Spotify, Stripe, TomTom, Booking.com, Typeform und viele andere warten darauf, entdeckt zu werden. Zahlreiche erprobte gute Praktiken zeigen, was hinter dem Erfolg steckt.

Empfehlenswert, ein Werkzeugkasten, um teure Fehler bei der Gründung und Entwicklung von Unternehmen zu vermeiden

kreativ Denken, beherzt Machen, erfolgreich Skalieren | Jurgen Appelo | 2020 | Vahlen | 29,80 € | ISBN 978-3-8006-6159-6

Die nächste © LaMa-Ausgabe erscheint am © Freitag, 25. September 2020 ©