

# Checkliste für Manager

## Was Sie von Ihrer Öffentlichkeitsarbeit erwarten müssen

Das communication-college (www.communication-college.de) hat eine Checkliste für Managerinnen und Manager in Unternehmen, Verbände, Organisationen und für Mandatsträger erarbeitet, um in der Öffentlichkeitsarbeit Profis von Laienspielern unterscheiden zu können (hinterfragt werden nicht Kommunikationskanäle vom persönlichen Kontakt bis hin zu Social Media).

			☺	☹
			ja	nein
①	<b>Presse</b>	Wird eine monatliche Medienresonanzanalyse erstellt?		
		Sind Namensartikel in Fachzeitschriften die Regel?		
②	<b>Interne Kommunikation</b>	Führen Sie Mitarbeiterbefragungen durch?		
		Wird der Auftrag der Öffentlichkeitsarbeit „Information, Motivation, Integration, Dialog“ erfüllt?		
③	<b>Unternehmensleitlinien</b>	Sind Ihre Unternehmensleitlinien aktuell?		
		Sind die Unternehmensleitlinien allen Stakeholdern bekannt bzw. frei zugänglich?		
④	<b>Corporate Design</b>	Sind Ihre eingesetzten Kommunikationsmittel im Design kongruent?		
		Haben Sie ein Corporate-Designhandbuch?		
⑤	<b>Business Ethics</b>	Gibt es bei Ihnen eine Fehlertoleranzkultur?		
		Haben wiederholte Fehler Konsequenzen?		
⑥	<b>Krisen- und Risikokommunikation</b>	Haben Sie Szenarien/Abläufe „durchgespielt“?		
		Haben Sie ein Krisenhandbuch?		
⑦	<b>Issues Management</b>	Verfolgen Sie für Ihr Unternehmen Trends und Themen?		
		Werten Sie Beschwerden auf Kommunikationsrelevanz aus?		
⑧	<b>Internet/Extranet/Intranet</b>	Ist die Darstellung in Ihren Netzen kongruent mit der offline-Welt?		
		Führen Sie regelmäßige Teilzielgruppen-User-Befragungen durch?		
⑨	<b>Editorial Services</b>	Sind Ihre Präsentationsunterlagen up to date?		
		Erfüllen Ihre Statements Ihren Anspruch?		
⑩	<b>Imagekommunikation</b>	Führen Sie Imageanalysen durch?		
		Nimmt der Bekanntheitsgrad zu?		

## Auswertung: Zählen Sie Ihre Nein-Antworten

- $\geq 0-1$  x nein: Sie spielen in der Top-Liga. Ihre Aufstellung ist zeitadäquat/angemessen.
- $\geq 2-5$  x nein. Sie gehören zur Oberliga, haben nur in einigen Punkten Optimierungsbedarf. Dies kann durch Trainings und Workshops behoben werden.
- $\geq 6-9$  x nein. Sie spielen im Mittelfeld. Ihre Kommunikationsabteilung hat Defizite, die aber relativ rasch durch neue Projekte und konsequentes Controlling behoben werden können.
- $\geq 10-13$  x nein. Sie müssen optimieren, Sie liegen im schlechten Mittelfeld. Sie blenden einen Gutteil Ihrer Möglichkeiten aus.
- $\geq 14-20$  x nein: Sie müssen dringend handeln. Intern/extern liegen erhebliche Defizite vor und grundlegende Änderungen in Struktur, Arbeitsweise und Auftrag müssen eingeleitet werden.