



21. Dezember 2018 | LaMa 855

Der LaMa Buchtipp 1:

Spassbremse Chef



Tipps zum souveränen Umgang mit schwierigen Vorgesetzten

Sie lieben Ihren Job, die Arbeit macht Spass, die Kollegen sind top, nur der Chef ist ein A... pardon, ein Ärgernis? Viele Arbeitnehmer wären mit ihrer Stelle zufrieden, wenn nur der Vorgesetzte nicht wäre. Die meisten resignieren, nach dem Motto: da kann man eh nichts machen. Andere wissen sich irgendwann keinen anderen Ausweg mehr, als zu kündigen. Dabei gibt es durchaus Möglichkeiten, an einer gestörten Chef-Angestellten-Beziehung etwas zu ändern. Denn wie bei jeder Beziehung gehören auch hier zwei dazu. Katrin Seifarth verrät in ihrem neuen Ratgeber „Spassbremse Chef“ ihre in mehr als zwei Jahrzehnten Coaching-Tätigkeit erprobten Tipps und Tricks für den souveränen Umgang mit schwierigen Vorgesetzten. Auch ein Chef ist nur ein Mensch. Wer sich jedoch zu oft über den Vorgesetzten aufgeregt hat, vergisst das gerne mal. Katrin Seifarth macht mit Ihrem Buch Unbewusstes wieder bewusst. Ihre praktischen Tipps helfen, das emotionale Problem der Wahrnehmung des Vorgesetzten wieder zurecht zu rücken und den Umgang miteinander zu erleichtern. Etwa indem man:

- die positiven Seiten seines Chefs (wieder)entdeckt. Jeder Mensch hat viele Facetten und Verhaltensweisen, negative wie positive, auch wenn es manchmal schwer fällt Letztere wahrzunehmen und anzuerkennen. Mit den anschaulichen Beispielen und praktischen Tipps der Autorin lernt man, den Fokus so auszurichten, dass das Miteinander wieder besser funktionieren kann.
- das Motiv hinter dem Handeln des Vorgesetzten verstehen lernt. Jeder Mensch handelt so, wie er oder sie es für sinnvoll und positiv erachtet. Diese Motivation ist für andere nicht immer ersichtlich. Versteht man aber den Grund, warum ein Chef sich auf eine bestimmte Weise verhält, ist es wesentlich einfacher, damit umzugehen.
- dem Chef gibt, was er braucht – allgemein und individuell nach Typ. Denn es gibt eines, das für jeden Vorgesetzten viel bedeutet: die Loyalität seiner Mitarbeiter. Andererseits ist natürlich jeder Chef anders. Wenn man ihn aber richtig einzuschätzen lernt und versteht, was er von seinen Mitarbeitern benötigt, verbessert sich auch der Umgang miteinander.

Spassbremse Chef | Katrin Seifarth | 2018 | C.H.Beck | 7,90 € | ISBN 978-3-406-72716-0

Wörterbuch für einen Einkauf oder eine Reise nach Schweden (11)

Wer einen Einkauf bei Ikea oder eine Reise nach Schweden vorhat, muss das eine oder andere Wort der schwedischen Sprache lernen. Die folgende Tabelle listet die wichtigsten Begriffe aus dem Alltag auf.

T

Taubheit
 Tauchanzug
 Telefon, Belästigung am Telefon, Werbung
 Telefonsex
 Tina Turner
 Tiroler Speck-Knödel
 Titanic
 Toilette
 Toilettenpapier
 transpirieren
 Trauerfeier
 Tunnelbau

U

Umweg gehen
 unbefleckte Empfängnis
 Ungeziefervertilgung
 Universität
 unordentlicher Hase
 untergehendes Schiff
 Unterhose, lang
 Untermieter

V

Vegetarierin
 vermisstes Schiff
 Veronika Ferres von oben
 verspäteter Schüler
 verspielen, letztes Hemd
 Videoclips schauen
 Vorzimmerdame

W

Währungsunion
 Waffenstillstand
 Waldarbeiten
 Waldfussball
 Wandergruppe
 Wasserstoff-Blondine
 Wattestäbchen
 Wegwerfwinkel
 weisser Hai
 weibliches Pferdemaul
 Werbung im Telefon
 Windel
 winselnder Hund
 WM-Finale
 Wunderheiler

Z

Zahnarzt
 Zeitschrift, Gourmet-

Ohre verlohre
 Totåle Futterråle
 obszöne Töne
 Höre Störe
 Göre Stöhne
 Röhre Göhre
 Ösi Klössi
 Sinke Flinke
 Kåcke Båråcke
 Smiere Påpiere
 Hitze switze
 Klåge Gelåge
 Rohre Bohre

Slåufe låufe
 Såubere Beståubere
 Snecke verrecke
 Idiote verbote
 Schlåmpe Låmpe
 Swimme nimme
 Dårme Wårme
 Lohne Wohnne

Möhre Göre
 Jolle verscholle
 Rekorde Fjorde
 Penne Renne
 Rocke verzocke
 Mucke Gucke
 Wåche Dråche

Stååte Verbråte
 Slåge Vertråge
 Båume Råume
 Gehölze Bålze
 Låufe Håufe
 leichte Gebleichte
 Ohre bohre
 Kåcke Påcke
 Råndåle Wåle
 Stute Schnute
 Höre Störe
 Gålle Hålle
 Nålle Tålle
 Bålle Finålle
 Wunde Verswunde

Beisse Reisse oder Doktore bohre
 Fresse Presse



Scaling Lean - Wie Start-ups wachsen



Wie erkennt man, ob eine Idee auch ein tragfähiges Geschäftsmodell darstellt? „Scaling Lean“ liefert die wertvolle Blaupause für die Modellierung des Erfolgs von Start ups. Es unterstützt den Leser dabei, sich ambitionierte Ziele für exponentiellen, langfristigen Erfolg zu setzen und stellt die 10X-Rollout-Strategie vor, die Facebook und Tesla erfolgreich einsetzen. Sie haben mit Kunden gesprochen. Sie haben Probleme identifiziert, die gelöst werden müssen, und haben möglicherweise sogar ein erfolgreiches Produkt erstellt. Aber jetzt gilt es noch eine zweite Brücke zu überqueren. Wie erkennen Sie, ob Ihre Idee ein tragfähiges Geschäft darstellt? Müssen Sie wirklich durch den ganzen Zyklus von Entwicklung, Misserfolg, Iteration, Tweak, wiederholen? Scaling Lean bietet eine wertvolle Blaupause für die Modellierung des Starterfolgs von Unternehmen. Der Leser lernt die wesentlichen Metriken kennen, die den Output eines funktionierenden Geschäftsmodells messen, ihm den Puls des Unternehmens vermitteln, seinen Anlegern seinen Erfolg anzeigen und es ermöglichen, präzise Interventionen vorzunehmen, wenn etwas schiefgeht.

- Bewerten Sie die Wirtschaftlichkeit eines Geschäftsmodells anhand einer einfachen fünfminütigen Schätzung.
 - Beenden Sie die Fixierung auf den Umsatz als Mass für den Fortschritt (es zwingt Sie dazu, blind zu fliegen und Ihre Anteilseigner oft übermässig zu verprellen) und greifen Sie stattdessen auf die Kennzahl Traktion zurück, die Ihnen hilft, die Frühindikatoren für künftiges Geschäftsmodellwachstum zu identifizieren.
 - Setzen Sie ambitionierte Ziele, die Sie für einen exponentiellen langfristigen Erfolg vorbereiten, indem Sie eine gestaffelte 10X-Rollout-Strategie implementieren, wie sie bei Facebook und Tesla eingesetzt wird.
- „Scaling Lean“ richtet sich an Manager, Unternehmer und Start up-Gründer.

Scaling Lean - Wie Start-ups wachsen | Ash Maurya | 2019 | Verlag Franz Vahlen | 26,90 € | ISBN 978-3-8006-5755-1

Werde Dein eigener perfekter Coach - und der Deiner Mitarbeiter



Dieses Buch gibt Ihnen sieben Fragen und die Werkzeuge, um sie jeden Tag anzuwenden, und dadurch mit weniger Anstrengung mehr Wirkung zu erzielen. Daniel Goleman spricht in seinem HBM-Artikel „Leadership That Gets Results“ von sechs grundlegenden Führungsstilen. Coaching von Mitarbeitern ist einer davon - mit einem deutlich positiven Effekt auf die Leistung und die Kultur im Unternehmen. Die meisten Führungskräfte haben in ihrer Laufbahn auch schon Coaching-Seminare besucht. Die meisten davon ohne nachhaltige Wirkung - sowohl für sie selbst, als auch für ihre Mitarbeiter. Dafür gibt es nach Michael Bungay Stanier drei Gründe: die Coachings sind zu theoretisch, zu weit weg vom Alltag der Teilnehmer und von der Erkenntnis geprägt, dass Änderungen im Verhalten nicht einfach sind. Dabei ist Coaching nicht schwer. Die Essenz von Coaching ist, anderen zu helfen, ihr Potenzial zu entfesseln. Dazu gilt es, aus 3 Gewohnheiten im Geschäftsalltag auszubrechen: (1) Abhängigkeiten kreieren, (2) zu viel Arbeit und (3) keine Verbindung zum Sinn der Arbeit. Mit „The Coaching Habit“ erhalten Führungskräfte kompakt und pragmatisch Hilfe für ihren Führungs- und Kommunikationsalltag. Zielgruppe des Buches sind Führungskräfte in allen Branchen und jeder Grösse.

The Coaching Habit - Wie Sie mit Fragen führen und dabei das Potenzial Ihrer Mitarbeiter entfesseln | Michael Bungay Stanier | 2018 | Verlag Franz Vahlen | 19,80 € | ISBN 978-3-8006-5823-7